

Роль творческих конкурсов в системе патриотического воспитания младших школьников

Г.Н. Мусс

Перемены, происходящие в современном российском социуме, отразились на всех сферах его жизнедеятельности. Перед обществом возникла проблема – определение приоритетов и иерархии целей воспитания. Социально-педагогические исследования констатируют, что государство сформулировало заказ на духовно-нравственное становление детей и молодежи на основе общечеловеческих и отечественных ценностей. Так, в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России говорится, что «общеобразовательные учреждения должны воспитывать гражданина и патриота... взаимодействовать и сотрудничать с семьями обучающихся, другими субъектами социализации, опираясь на национальные традиции» [1, с. 6].

В этом аспекте актуализируется роль начальной школы как одного из социальных институтов, имеющих высокий потенциал для создания педагогических условий воспитания патриотизма подрастающего поколения. Патриотическое воспитание эффективно осуществляется в ходе целенаправленной организации младших школьников: деятельности, общения, отношений. Эти стороны жизни детей представляют собой богатую почву для формирования патриотизма.

В данной статье раскрыты педагогические аспекты использования творческих конкурсов в системе патриотического воспитания учащихся начальных классов.

Организация и проведение творческих конкурсов входят в число значимых условий патриотического воспитания. При этом следует исходить из позиции, что творчество – это про-

цесс, связанный с открытием субъективно нового знания, с преобразованием действительности, которому присуще неразрывное единство воображения и мышления. Детское творчество имеет личностный характер и потому должно быть насыщено яркими, положительными эмоциями. Особое значение в деле воспитания приобретает искусство, так как оно неназойливо, считаясь с реалиями времени, становится источником постижения общечеловеческих ценностей. Важно акцентировать внимание учащихся на то, что их работы – дань памяти и уважения к героям живым и погибшим.

Творческие конкурсы весьма разнообразны по форме: это могут быть фотовыставки; конкурсы рисунков, плакатов, стенных газет, сочинений, стихотворений; выставки прикладного творчества (лепка, конструирование, моделирование, вышивание и др.); предметные (изучение окружающего мира, литература и др.) олимпиады; презентации проектных работ и т.д.

Содержательно творческие конкурсы могут отражать события военной истории, победы русских войск в различных сражениях, имевших для страны судьбоносное значение (Дни воинской славы России); историю деревни, района, родного города; судьбы героев войны, труда, изобретателей, людей искусства, науки и т.п.; военные традиции и обычаи местности, учреждения; изобретения в области науки и техники, изменившие ход истории, и др.

Спецификой любого конкурса, в том числе и творческого, является то, что он опирается на естественные склонности ребёнка к лидерству, соперничеству. Активность участников стимулируется путём создания условий, когда каждый из них стремится максимально проявить свои способности и добиться лучших, по сравнению с другими, результатов.

К творческим конкурсам предъявляется ряд требований: ориентация на всех школьников и на каждого в отдельности; учёт возрастных особенностей учащихся; единство формы и содержания; привлекательность дела; гласность; взаимопомощь;

соотношение обязательного и добровольного начал; инициатива.

Планируя проведение творческого конкурса, не следует забывать об объективности, сопоставимости результатов. В условиях соревновательности и творчества сделать это порой очень сложно. Чаще всего критериями оценки становятся соответствие тематике конкурса, степень раскрытия темы; вокальные (танцевальные, языковые и др. – в зависимости от специфики конкурса) способности участников; выразительность, образность, эмоциональность, оригинальность и др.

Обратимся к примерам и раскроем содержание конкурсов патриотического направления подробнее.

Конкурс фото, видео. Творческие объединения школьников (кино-, фото-, видеостудии) при правильной организации их деятельности могут внести немалый вклад в патриотическое воспитание подрастающего поколения. Результатом такой работы может стать галерея портретов участников и ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, героев войны в Афганистане, Чечне; выпускников школы, несущих военную службу в рядах Российской Армии, учащихся военных училищ; родителей-военных. Объектами юных фотохудожников могут быть и мемориалы, памятники; ордена и медали; архивные документы; праздничные мероприятия, посвящённые датам военной истории, и т.п.

Можно организовать конкурс детских любительских видеофильмов. Любой фильм – это синтез литературы, изобразительного искусства, театра, музыки. Тематика должна быть соответствующей: «Ратные страницы истории Отечества», «Воинские династии», «Мой край в истории моей страны», «Мой ровесник из 41-го», «Герои-земляки», «Военная история в лицах» и др.

Конкурсы рисунков, плакатов, стенных газет. Изобразительное искусство крайне значимо для формирования патриота. У любого народа в нём можно проследить общие темы и мотивы: осмысление жизни и смерти, защита Родины, героические личности, воспитание в труде и т.п.

Младшие школьники проявляют большой интерес к родам войск и флоту, военной технике, различным видам стрелкового оружия. Такие исторические события, как Ледовое побоище, Бородинское сражение и т.п., неизменно служат источниками детского творчества и образцами для патриотического воспитания подрастающего поколения. Дети изображают самолёты и вертолёты, корабли и подводные лодки, пушки и пехотинцев в наступлении. При этом рекомендуем учителям, воспитателям показать учащимся на наглядных примерах особенности изображения родов войск в разные исторические периоды, акцентировать внимание школьников на коллективном характере защитников Родины.

Такие календарные даты, как День защитников Отечества, День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., также становятся основной идеологической подоплёкой для проведения конкурсов рисунков, плакатов, стенных газет. Выбор сюжетов должен соответствовать тематике: «Бой на безымянной высоте», «В разведке», «Вечный огонь», «Мой героический дед», «Армия на защите мира» и др.

Методика организации и проведения конкурса фото-, видеоработ школьников и конкурса рисунков, плакатов, стенных газет достаточно близки. Они включают в себя следующие этапы.

1. Разработка Положения о проведении соответствующего конкурса, которое, как правило, содержит:

а) общие положения (цель, задачи; этапы, сроки их проведения; направления; правила конкурсного отбора; состав конкурсной комиссии);

б) предоставление работ, их рассмотрение конкурсной комиссией (требования к работе; критерии оценки; условия отстранения от участия в конкурсе);

в) награждение победителей.

2. Выполнение работы. Оно может занимать от одного до нескольких дней или даже недель (это зависит от темы, уровня конкурса, возраста участников, характера творческого продукта и многого другого).

3. Подведение итогов. Помимо

соответствия тематике конкурса, оценивается идея фотографии, видеofilmа, рисунка или плаката, качество их исполнения, композиционное и цветовое решение, оригинальность, авторский замысел. Важно, чтобы оценка творчества была социально оформлена, представлена учителям, учащимся разных классов и родителям. Это могут быть сменные выставки, «уголки славы», публикации в школьной газете.

Конкурс сочинений, стихотворений. Они позволяют сформировать активную гражданскую позицию подрастающего поколения, воспитать чувство гордости за свою Родину; раскрыть духовные и нравственные истоки патриотизма; расширить знания в области истории края, малой Родины, своей семьи и прославленных земляков; показать значение и сущность Великой Победы в войне 1941–1945 гг.

Методика организации и проведения конкурса сочинений, стихотворений патриотической направленности такова.

1. Определение темы, цели, задач конкурса. Посредством конкурсов на темы «Отечеству любимому служить», «И гордо реет флаг державный», «Слава России – истоки традиций» и др. формируется понимание Отечества как непреходящей ценности. В основе организации таких конкурсов лежат задачи по поддержанию и развитию детского творчества, созданию положительных стимулов для саморазвития подрастающего поколения, закреплению положительного отношения к военной истории страны.

2. Разработка Положения о проведении соответствующего конкурса.

3. Актуализация у участников конкурса знаний о сущности того или иного творческого произведения. Так, сочинения различаются по жанру, типу создаваемого текста или способу выражения мыслей (описание, повествование, рассуждение), по характеру психологической опоры (зрительно-слуховая с привлечением собственного опыта, наблюдательности, воображения), по организации материала (логическая, хронологическая, пространственная, причинно-

следственная, образно-эмоциональная), по целевому заданию (использование текста-образца, определённого лексического и грамматического материала). Композиция сочинения должна быть продуманной и чёткой. Все основные мысли в нём необходимо тщательно обосновывать.

За главные составляющие поэтического текста обычно принимают его смысловую наполненность, а также композиционное построение. В конкурсном произведении должно быть отчётливо выражен поэтический смысл, а образы должны вызывать устойчивые ассоциации, понятные, простые в восприятии и, самое главное, соответствующие тематике конкурса.

4. Выполнение работы, уточнение её временных рамок. Содержательную часть и поэтического произведения, и прозы должны составить подвиги героев (ветеранов и участников Великой Отечественной войны, боевых действий, военной службы); знаменательные исторические события, принесшие России славу страны-победительницы. В сочинениях или стихотворениях должно быть отражено уважение к солдатам, как павшим на полях сражений, так и ныне живущим, понятие долга, чести, патриотизма, достоинства личности.

5. Допускается перед участием в конкурсе сориентировать учащихся на некоторые литературные произведения соответствующей тематики (чем младше участники, тем детальнее их следует проконсультить). Учащимся начальной школы могут быть предложены такие произведения, как «Крылом к крылу», «Володька – партизанский сын» А. Первенцева, «Капитан Гастелло» А. Беляева, «Штурм рейхстага» Б. Горбатова, «Кортик» А. Рыбакова, «Что ты сделал хорошего» Л. Татьяничевой, «Большое сердце» В. Лавренёва, «Последний день Матвея Кузьмина» Б. Полевого, «Василий Тёркин» А. Твардовского и др.

6. Подведение итогов. Конкурсная комиссия ориентируется на такие критериальные показатели, как соответствие тематике, точность словоупотребления, чистота речи, её незаурядность словами и выра-

жениями, чуждыми литературному языку, отсутствие просторечия, диалектизм, жаргонных выражений. Приветствуется изложение учащимися своих переживаний, суждений о готовности автора (его сверстников, вымышленных героев, персонажей литературного произведения, кинофильма и т.д.) с оружием в руках защищать Отечество; собственных мыслей о суровых испытаниях, моральных и физических нагрузках, выпавших на долю солдат времён Великой Отечественной войны, войны в Афганистане и т.д.; об опасных ситуациях боя; о проявлении людьми психологической устойчивости, самообладания, мужества и отваги. Положительно отмечается творческий подход автора, его самобытность.

Конкурс инсценированной военно-патриотической песни. Среди других видов искусства музыка занимает особое место, так как развивает эмоционально-нравственную отзывчивость школьников. Музыка способна воздействовать на чувства, настроения ребёнка, преобразовывать его духовный мир. В ходе подготовки к конкурсу и выступления на нём у учащихся вырабатывается уважительное отношение к чувствам других людей, к содержанию музыкального произведения патриотической направленности, что становится мощным средством формирования их мировоззрения, активной жизненной позиции.

При этом следует помнить, что воспитательный потенциал музыкальных произведений возрастает, если ознакомление с ними осуществляется на основе собственной деятельности школьников. Исходя из этого, в работе с детьми необходимо добиваться, чтобы они были не только активными слушателями и зрителями, но и исполнителями, чтобы включались в работу по подготовке к творческим конкурсам. В этом плане эффективны массовые формы организации внеурочной воспитательной деятельности.

Говоря о защитниках Родины, нельзя оставлять без внимания тему Великой Победы в войне 1941–1945 гг. Необходимо раскрыть величие подвига советского солдата, знакомя детей с песнями тех времён. Можно предло-

жить школьникам в зависимости от возраста прослушать и выучить песни «Если завтра война» (муз. братьев Покрасс, сл. В. Лебедева-Кумача), «Марш защитников Москвы» (муз. Б. Мокроусова, сл. А. Суркова), «Несокрушимая и легендарная» (муз. Г. Мовсесяна, сл. Р. Рождественского), «Священная война» (муз. А. Александрова, сл. В. Лебедева-Кумача), «Три танкиста» (муз. братьев Покрасс, сл. Б. Ласкина) и др.

Фестивали хорового искусства «Песня, рождённая в боях», «Пою тебе, моё Отечество», фестиваль патриотической песни «Любовь и Родина едины» могут сочетать в себе как обычный вокал, так и инсценировку.

Методика работы по подготовке и проведению конкурса инсценированной военно-патриотической песни:

1. Разработка Положения о конкурсе.

2. Работу над песней надо начать с определения темы, поскольку в каждом произведении заключена своя мысль, которая делает данное произведение непохожим на остальные.

3. Выделение основной сюжетной линии, решение вопроса о количестве действующих лиц.

4. Отбор выразительных средств, костюмов, антуража. С этой целью необходимо изучить музыкальное произведение, его жанр (лирическая песня, марш и т.д.), историческую эпоху, представленную в содержании произведения. Каждому из исполнителей сообразно его роли подбирается костюм.

5. Подготовка декораций и других атрибутов. Поскольку в конкурсе инсценированной военно-патриотической песни участвуют сразу несколько классов параллели или школы, следует учитывать, что декорации должны легко монтироваться и перемещаться.

6. Текст песни нельзя изменять. Проблему обычно вызывает использование символики, образности, ведь школьникам предстоит с помощью невербальных средств (позы, жестов, мимики) передать не только смысл, но и идею военно-патриотической песни.

7. Длительность инсценировки обычно соответствует длитель-

ности самой песни, однако она не должна превышать 10 минут.

Таким образом, организация и проведение творческих конкурсов – это не только процесс образования качества нового продукта деятельности младших школьников, развития их фантазии и художественного вкуса, но и одно из значимых условий патриотического воспитания.

Литература

1. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М. : Просвещение, 2009. – 24 с.

Галина Николаевна Мусс – канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики дошкольного и начального образования Оренбургского государственного педагогического университета, г. Оренбург.