

Гипертекст как способ достижения образовательного результата в проективной стратегии подготовки бакалавра (на примере использования мультимедийных презентаций в обучении русскому языку)*

Н.А. Исаева

В статье на примере мультимедийных презентаций к урокам русского языка рассматриваются возможности использования гипертекста в обучении. Такие признаки гипертекста, как нелинейность, интерактивность, мультимедийность, повышают эффективность усвоения материала, способствуют достижению предметных и метапредметных результатов. Организация урока с опорой на мультимедийные презентации свидетельствует о высоком уровне профессиональной компетентности бакалавров в проективной стратегии лингвометодической подготовки.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

гипертекст, информационная среда, нелинейность, интерактивность, мультимедийная презентация, компетенция, стратегия, универсальные учебные действия, метапредметные результаты.

Одной из определяющих характеристик нашего времени становится утверждение информационного способа развития образования в качестве доминирующего. Применение информационных технологий в обучении не ограничивается лишь внедрением компьютерных средств в процесс обучения. Оно понимается шире – как стратегия образования, целью которой является создание открытой развивающей информационной системы обучения, которая обеспечивает возможность применения всего самого передового, что существует в данный момент в мире как с точки зрения понимания и организации самой информации, так и с точки зрения методов и приёмов её переработки.

Качественное изменение в образовании будет достигнуто, когда современные информационно-коммуникационные технологии прочно войдут в практику обучения школ и вузов, в подготовку студентов-бакалавров, которые должны обладать компетенциями, позволяющими им активно включаться в современное образовательное пространство и моделировать учебный процесс, используя возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения нового качества обучения. [5].

С одной стороны, развитие информационных компетенций признаётся одним из безусловных приоритетов

стратегии образования; с другой стороны, неразработанность механизмов их реализации приводит к росту недоверия к информационным и медиаресурсам со стороны представителей книжной культурно-образовательной традиции.

Новая информационная среда затрагивает не только форму, но и содержание образования, в том числе языкового, которое серьёзно трансформируется. Единицей обучения становится не вербальный текст, а совокупность текстов разной модальности (вербальный, аудио, видео, мультимедиа), включённых в единое смысловое информационное поле и образующих гипертекст, «понимаемый как "ветвящийся текст" и, одновременно, "выполняющееся действие" (Т. Нельсон) и даже, в наиболее широком смысле, как нелинейный текст, содержащий ссылки на другие фрагменты» [2, 10].

Компактная гипертекстовая структура с использованием компьютерных технологий органично воплощает в себе интерактивность и мультимедийность – технические инновации, ставшие текстопорождающими средствами.

Мультимедийность не сводится к простой реализации новых технических возможностей. Она определяет визуальную специфику, в основе которой интерактивное воздействие на зрительные объекты. Как пишет Н.С. Семчинская, «гипертекст – это визуальная форма,

* Тема диссертации «Современные стратегии лингвометодической подготовки бакалавра педагогического образования» (профиль «Русский язык»).

в которую заложен фактический материал и возможность почти непосредственного общения» [4, 139]. Интерактивность как возможность «обратной связи», читательского воздействия на текст понимается нами и как возможность ответной реакции в процессе работы в гипертекстовой среде с последующей проверкой по гипертекстовой ссылке.

С расширением технических возможностей возрос и потенциал графической неоднородности текста, расширились параграфемные возможности (очертания и цвет шрифта), а также появились звук, видео, анимация, которые представляют продукты современных информационных технологий, задают новые формы организации информационного пространства.

Гипертекстовые технологии сегодня особенно востребованы при реализации компетентностного подхода, являющегося ведущим в современной системе образования. Некоторые учёные говорят о глубинном подобии компетентностного подхода и гипертекста [2]. Мы полагаем, что применительно к области обучения гипертекстовое пространство подготовки современных бакалавров, владеющих новыми информационно-коммуникационными технологиями, должно сочетать информационный массив текстов разной модальности (в бумажной и электронной версии) с нелинейной системой ссылок-переходов между блоками.

Следует отметить и ещё одно свойство гипертекста, которое роднит его с природой человеческого познания и интеллекта, имеющего не только вербально-логические, но и ассоциативно-образные связи. Человеку свойственны две стратегии обработки информации, обусловленные особенностями асимметрии головного мозга: его левое полушарие отвечает за вербальную, формально-логическую сторону мышления, а правое – за невербальную, образную. Для левого полушария характерна дискретность представления информации, линейность, последовательность её обработки по времени, для правого – непрерывность, симультанность. Мышление на наглядно-образном уровне называют интуицией, определяют как подсознательную сферу мышления. В современных информационных системах, реализующих гипертекстовые технологии, задействованность именно визуальных средств, в том числе кодирование информации цветом и светом, воздействует на подсознательный уро-

вень, позволяет «пробудить» творческие способности личности, правильно «распределить нагрузку» между логическими рассуждениями и чувственным восприятием. В этом случае уместно будет говорить о формировании эмоционального интеллекта, обогащённого самыми разнообразными ментальными связями, помогающими человеку найти решение сложных проблем.

Таким образом, с опорой на представленные подходы нами может быть сформулировано следующее **рабочее определение гипертекста применительно к обучению**. Гипертекст – это определённый способ организации текста, в котором создаётся гибкий механизм ссылок, позволяющий связывать информационные компоненты различной модальности (вербальной, иллюстративной, графической, анимационной, звуковой и т.д.) в едином функциональном контексте. Переходы между информационными единицами устанавливаются разработчиком, а пользователь (обучающийся), следуя по навигации (ссылкам), осмысливает информацию в определённой последовательности в процессе её интериоризации.

Первоначально гипертекстовые технологии преподавания привлекли внимание как средство интеграции текстовой информации и информации, представляемой в других модальностях: мультимедиа (звук, видео, анимация и т.д.). С внедрением компьютерных обучающих программ гипертекст стал осмысливаться как средство моделирования когнитивных процессов и тем самым как новое средство управления этими процессами.

При всех достоинствах новых информационных гипертекстовых подходов в методическом обеспечении учебного процесса в педагогическом вузе остаётся открытым вопрос о моделировании самими студентами – будущими учителями информационной образовательной среды для школьного обучения, так как ученики на сегодняшний день выступают активными пользователями различных цифровых ресурсов, информационная мультимедийная среда является для них естественной и органичной, в ней создаются благоприятные условия для развития эмоционального интеллекта. Освоение образовательного гипертекстового пространства с точки зрения не только пользователя, но прежде всего её разработчика становится насущной потребностью процесса профессиональной подготовки современных учителей.

Одним из средств создания текстопо-рождающей обучающей информационной среды, обладающей признаками интерактивности и мультимедийности, может стать мультимедийная презентация, включённая в ткань современного урока. Полагаем, что умение разрабатывать сценарии презентаций к урокам при оптимальном сочетании с традиционными методами и приёмами обучения позволяет развивать познавательную активность и самостоятельность бакалавров – будущих учителей, прививать интерес к профессии, углублять их эстетическую культуру.

Кроме того, умение увидеть и спроектировать современный урок в гипертекстовом пространстве формирует новую информационную культуру бакалавров, а мультимедийная презентация выступает средством реализации проективной стратегии подготовки бакалавров, предполагающей не только организацию обучения в новой информационной среде, но и возможность управления этой средой для достижения новых образовательных результатов.

Конструирование урока с использованием информационных технологий требует соблюдения определённых дидактических принципов и научно-методических положений, сформулированных в традиционной дидактике и наполняемых благодаря информационным технологиям новым содержанием. Наиболее важным из них является принцип системности, предполагающий исследование проблемы в двух аспектах: с точки зрения макро- и микроподходов.

С позиций макроподхода проектируемый урок можно рассматривать как элемент общей системы обучения. Именно из этих принципов определяются его цель и задачи, т.е. на первый план выходят те связи, которые реализуют изначально заданную стандартом школьного образования целевую функцию – достижение метапредметных и предметных результатов на основе компетентного подхода. На наш взгляд, грамотно составленные презентации помогают организовать ментальное поле с выходом на метапредметные результаты, так как содержат разные формы предъявления информации (текстовые фрагменты, рисунки, графические модели [орфограмм, правил], схемы, таблицы), предоставляют возможность её соотнесения, преобразования, дополнения, что затруднено в статичном классическом «бумажном» формате. В свою оче-

редь, такой подход требует от разработчиков (в учебно-методическом контексте: бакалавров – будущих учителей русского языка) высокого уровня системной аналитики, структурно-содержательного соотнесения компонентов при обработке информации, видения их в динамике; пространственного мышления, т.е. всего того, что составляет основу информационной компетентности бакалавров и свидетельствует о высоком уровне развития их когнитивной сферы.

Осмысление целеполагания приводит нас к убеждению, что в деятельностной парадигме удачнее, исходя из гипертекстовых и гипермедийных технологий, проектировать уроки открытия нового знания (в терминологии проблемно-диалогического обучения, принятой в ОС «Школа 2100»), в которых чётко представлены этапы деятельности: мотивация (ориентировочная основа деятельности), целеполагание, планирование и реализация плана, рефлексия.

Микроанализ же требует рассматривать проектируемый урок как единое целое, состоящее из множества компонентов процесса обучения (учитель, обучаемый, учебно-информационное средство, учебный материал) и многообразия объединяющих их отношений, определяющих функциональное взаимодействие этих компонентов (именно поэтому естествен переход от термина «планирование урока» к терминам «конструирование» или «проектирование»). Причём характер этих функциональных связей становится более активным, сложным и содержательным по сравнению с традиционным обучением.

Покажем особенности проектирования урока с использованием мультимедийных презентаций на примере разработок к урокам русского языка в ОС «Школа 2100» (см. также презентации на сайте <http://www.school2100.ru/>) [6].

В основу проектирования урока русского языка с опорой на мультимедийные презентации нами был положен принцип управления познавательной деятельностью, который предполагает не только информационное представление материала с пошаговой системой вопросов, но и предвосхищение в последующей деятельности контроля со стороны обучающей системы (учебно-информационного средства, заданного создателем презентации). Это обстоятельство как бы запускает в процессе освоения информации механизм обрат-

ной связи, что создаёт необходимую для гипертекстового подхода диалоговость в ходе обработки учебного материала.

Поясним это на конкретном примере (см. слайды презентации).

Слайд 1

**Решаем проблему,
открываем новые знания**

Что общего есть у разных значений слова журавль?
Выберите нужный признак

цвет форма

действие ощущение внешний вид

В чем сходство значений у слова раковина (см. упр. 82).
Найдите слова в упр. 84, 85, которые также имеют связь между значениями. В чем заключается эта связь?

Сравните результаты. ▶

При изучении темы «Прямое и переносное значение слова» ученикам на этапе поиска решения (в терминологии проблемно-диалогического обучения) предлагается задание: определить сходство значений у ряда слов (*журавль* – «птица» и «колодец», *раковина* – «морская» и «ушная», *каша* – «блюдо» и «неразбериха», *булькать* – «о воде» и «о голосе»; два последних слова представлены в упр. 84, 85). Материал подобран так не случайно, он прогнозирует постепенное усложнение мыслительных операций от конкретного признака сходства к абстрактному. В качестве «подсказки» на слайде представлены признаки, эксплицирующие разные свойства реалий: цвет, форма, внешний вид, ощущение, действие. Ученики с опорой на эти признаки называют «подходящее» сходство у называемых денотатов (задания последовательно выводятся на слайде по клику мыши). Выявить сходство помогают и представленные на слайде рисунки, задающие наглядные образные ряды, что особенно уместно при изучении лексики, опирающейся на экстралингвистический принцип сопоставления слова и реалии (её изображения) при осмыслении значений слов.

Для развития познавательных исследовательских умений школьников полезно предлагать задания, требующие самостоятельного поиска информации по аналогии. Для организации такого поиска на слайде презентации используется гипертекстовая ссылка к упражнениям учебника (учебник по русскому языку для 5 класса авторского коллектива Р.Н. Бунеев, Е.В. Бунеева и

др.) [3], из которых учащиеся смогут извлечь необходимый материал (слова *каша* и *булькать*, используемые в разных, но связанных между собой значениях, входят в тексты упражнений). Интеллектуальные способности учащихся будут развиваться в большей степени, если они самостоятельно назовут основания этих переносов, отвечая на вопрос, в чём заключается эта связь.

Затем ответы учеников в режиме «обратной связи» корректируются, сопоставляются с образцом на следующем слайде (см. слайд 2).

Слайд 2

Обобщим наблюдения

раковина (морская)	форма	раковина (ушная)
журавль (птица)	внешний вид	журавль (колодец)
каша (блюдо)	ощущение	каша (неразбериха)
булькать (о воде)	действие	булькать (о голосе)

Какие значения этих слов будут первичными, т.е. прямыми?
В какие значения можно внести компонент «как бы», «подохоже», т.е. произвести перенос названия на другой предмет?

Сделайте вывод об особенностях прямого и переносного значения слова.
Проверьте свои предположения по учебнику (1-й текст в рамке). ▶

С опорой на представленные примеры и предлагаемые вопросы делается вывод об особенностях прямого и переносного значений, который по гиперссылке (проверьте свои предположения по учебнику) необходимо сравнить с текстом определения прямого и переносного значений в учебнике. Таким образом, гипертекстовый режим (со ссылками на результат наблюдений или информацию в учебнике) расширяет информационное пространство урока, создаёт «ответную» интерактивную среду с её операциональностью (средствами достижения результата) и диагностичностью (проверкой его достижения), без которой невозможен процесс интенсификации обучения.

Диагностичность результата обучения, по нашему мнению, может быть осуществлена также в процессе «квази-контроля» (квази – «мнимый», «ненастоящий»), который эффективно и быстро можно осуществить с помощью интерактивного теста, предлагаемого ученикам сразу после этапа открытия новых знаний, а не развития умений и закрепления навыков, согласно школьной традиции, почему контроль и выступает с приставкой «квази-» как ориентировочная проверка понимания нового материала (см. слайд 3).

Слайд 3

Рефлексия

Выберите правильные утверждения (запишите номера в тетрадь).

1. У любого слова может быть прямое и переносное значение.
2. Метафора – это переносное значение слова.
3. Переносное значение возникает у слова на основе сходства между предметами (явлениями).
4. *Раковина (морская), журавль (птица)* – это метафора (общезыковая).
5. *Убежало* (о молоке), *кольцо* (дыма), *золотая* (об осени) – это прямые значения слова.
6. Прямое значение в толковом словаре представлено первым.

Проверьте себя

Гипертекстовый режим со ссылкой на проверку (см. вариант ответа на слайде 4) позволяет управлять учебной деятельностью школьников, инициировать формирование у них регулятивных учебных действий, умений осуществлять рефлексивный самоконтроль, определяющий уровень владения полученной информацией.

Слайд 4

Рефлексия

Выберите правильные утверждения (запишите номера в тетрадь).

1. У любого слова может быть прямое и переносное значение.
2. Метафора – это переносное значение слова.
3. Переносное значение возникает у слова на основе сходства между предметами (явлениями).
4. *Раковина (морская), журавль (птица)* – это метафора (общезыковая).
5. *Убежало* (о молоке), *кольцо* (дыма), *золотая* (об осени) – это прямые значения слова.
6. Прямое значение в толковом словаре представлено первым.

2, 3, 6

Что касается самого учебного материала и способов его репрезентации с помощью информационных технологий, отметим принцип отбора и генерализации информации, который требует её уплотнения и обобщения. Этот принцип предполагает отсекание всего лишнего, второстепенного, отвлекающего от сути факта или явления. Часто перегруженность содержания образовательных электронных ресурсов, обилие заданий и вопросов приводят к потере главного среди деталей.

Особенно важно это на этапе постановки проблемы, когда необходимо сосредоточиться на главном противоречии, обнаруживающем невозможность использования для его разрешения имеющихся у учащихся знаний, способов действий или недостаточность аргументов в доказательстве, что и подводит учеников к формулированию проблемы урока. Например, при определении второстепенных членов предложения часто возникает затруднение, так как учащиеся привычно ориентируются на вопрос,

который не всегда может быть однозначным. Поэтому важно подойти к такому обобщению, где наглядно будет представлен разброс мнений и возникнет необходимость в опоре на ещё один важный критерий для разграничения второстепенных членов – значение (см. слайд 5).

Слайд 5

Определяем проблему урока

Учитель дал задание определить, каким членом предложения является существительное (с) *Марса*.

Появилась первая телеграмма о возвращении с Марса двух космонавтов.

Это дополнение, потому что отвечает на вопрос **косвенного падежа (с чего?)**

Это обстоятельство, так как к нему можно задать вопрос **откуда?**

Это определение, так как к нему можно задать вопрос (о возвращении) **каком?**

С кем из ребят вы согласны? Достаточно ли у них оснований для выявления синтаксической роли этого слова?

Уплотнение и обобщение находят отражение не только в отборе материала, но и в его грамотном распределении, соотношении текстовых и графических данных, наглядной демонстрации (иллюстрации, рисунки); во всевозможных символических анимациях (смайлики, передающие успех, затруднение, отличный результат и т.д.), создающих дополнительные видеоряды, усиливающие эмоционально-образную составляющую знаний.

Здесь ещё раз уместно вспомнить о параграфемных возможностях электронных презентаций, так как выделение цветом, шрифтом, с одной стороны, «высвечивает» главное, а с другой – фиксирует это главное на подсознательном уровне, поскольку наглядные образы запечатлеваются правым полушарием головного мозга, поддерживающим ассоциативно-образные связи.

При организации урока с опорой на мультимедийные презентации ученик из получателя готовой информации становится активным субъектом учения, самостоятельно добывающим информацию и даже конструирующим необходимые для этого способы действий, а бакалавр – будущий учитель из транслятора содержания обучения превращается в менеджера, организатора коммуникации, функции которого состоят в грамотном проектировании и представлении учебного материала для постановки проблемы, организации процесса её решения и экспертизе решений на предмет соответствия планировавшимся результатам обучения.

Представляется, что подход с опорой на использование в обучении гипертек-

стовых технологий и одного из их инструментов – мультимедийных презентаций – позволит сформировать опережающую профессиональную компетенцию, т.е. компетенцию, ориентированную «на завтрашний день» (А.М. Новиков, Е.А. Климов, Ю.В. Колесников), так как в процессе создания презентаций формируется сильная мотивация к самообразованию, создаются условия для максимального развития творческих способностей, что необходимо для достижения той стадии первичной профессионализации, которая определяется Т.М. Балыхиной как компетентный и новаторский уровень компетенции [1].

Кроме того, проведение урока с помощью мультимедийных презентаций отвечает современным требованиям к обучению, помогает достигать нового образовательного результата через систему формирования универсальных учебных действий, делает учеников функционально грамотными.

Таким образом, гипертекстовые возможности мультимедийных презентаций позволяют обеспечивать активное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса и значительно повышают его эффективность.

Литература

1. *Балыхина, Т.М.* Структура и содержание российского филологического образования. Методологические проблемы обучения русскому языку / Т.М. Балыхина. – М. : МГУП, 2000. – 400 с.
2. *Бермус, А.Г.* Гипертекстовая модель компетентностного подхода /А.Г. Бермус // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы ; ред. А.В. Фёдоров, А.С. Галченков, А.Г. Бермус. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт. – 2010. – С. 10–16.
3. *Бунеев, Р.Н.* Русский язык. 5 кл.: учебник для общеобразоват. организаций. Кн. 1 / Р.Н. Бунеев, Е.В. Бунеева, Л.Ю. Комиссарова, И.В. Текучёва, Н.А. Исаева; под науч. ред. акад. РАО А.А. Леонтьева. – М., Баласс, 2013. – 256 с.
4. *Семчинская, Н.С.* Нелинейный текст как новый тип текста / Н.С. Семчинская // «Язык и культура», V Международная научная конференция, т. 2. – Киев, 1997. – С. 139–143.
5. ФГОС ВПО по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование (квалификация (степень) "бакалавр"». Приказ Минобрнауки России от 22 декабря 2009 г. № 788. – <http://xn--80abucjiibhv9a.xn>
6. <http://www.school2100.ru/>

Нина Александровна Исаева – канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, автор учебников, г. Калуга.